

SEO analýza webů, programování, registrace do katalogů, hosting

Náš základní princip je dívat se na web ze tří pohledů. Jednak jako uživatel, který se chce snadno a rychle dostat k cíli, potom jako vyhledavač, který chce dostat to co má rád (obsahově kvalitní web) a potom i jako majitel webu, kterému je celkem jedno jak, ale chce dosáhnout určitého cíle.

SEO – optimalizace webu

SEO analýza bude obsahovat minimálně následující položky

Úvod

- Jak číst analýzu.
- Co je optimalizace webu.
- Co je SEO analýza.
- Vysvětlení následujících základních pojmů SEO - Optimalizace webu, Katalog, Fulltext, SERP, Ranky, Page Rank, S Rank, Long Tail, Homepage, Copywriter, PPC reklama, PPA reklama, Google adsense, Alternativní popisy obrázků, Sandbox, On page faktor, Off page faktor, PR články, Linkbuilding.
- Porovnání webu s konkurencí – pozice ve vyhledávačích.
- Zjištění stavu pozic ve vyhledávačích na slova související s obsahem webu.

Analýza současného stavu a struktury webu

- Chyby na webu z pohledu uživatele, rozbor uspořádání webu a obsahu webu.
- Zjištění potenciálu domény.
- Analýza současného stavu homepage.
- Analýza současného stavu podstránek.
- Kontrola rychlosti načítání webu.
- Analýza zdrojů návštěvnosti, doporučené metody měření a chápání statistik.
- Analýza současného stavu On page faktorů.
- Návrh kvalitních jmen souborů (především obrázků).
- Správné pojmenování obrázků.
- Jak tvořit alternativní popisy obrázků.
- Jak tvořit titles obrázků.
- Zjištění nevhodných nebo zakázaných postupů na webu, případně penalizací.
- Zjištění duplicitního obsahu v rámci webu.
- Analýza struktury kódu.
- Copywriterské chyby.
- Kontrola textů na webu (pravopis, správné tvary slov, cizí výrazy).
- Kontrola a rozbor validity kódu.
- Analýza současného stavu Off page faktorů.
- Zpětné odkazy vedoucí na web, PR články.
- Zjištění duplicitního obsahu mimo web.
- Ukázky měření duplicitního obsahu mimo web.

Návrhy do budoucnosti

- Návrhy na zlepšení on page faktorů.
- Podrobný rozbor klíčových slov a frází k stránkám.
- Návrhy klíčových slov a frází.
- Metody zjišťování klíčových slov.
- Vývoj klíčových slov v čase.
- Doporučení jak tvořit obsah s klíčovými slovy.
- Doporučení optimálního množství klíčových slov.
- Návrhy metatagů.

- Doporučení změn ve struktuře webu.
- Zjištění struktury nadpisů.
- Doporučení změn v nadpisové struktuře.
- Metody zjišťování struktury nadpisů.
- Optimální délka nadpisů a principy kde nadpisy používat.
- Návrhy nadpisů pro jednotlivé sekce.
- Doporučení změn ve struktuře textu a odkazů.
- Doporučení změn ve stylu textu.
- Doporučení změn v grafickém rozvržení webu.
- zjištění překážek pro fulltext roboty (duplicity, přesměrování).
- Návrhy konkrétních copywriterských textů pro Vaše stránky.
- Návrhy textů a kodů textů pro umístění na web.
- Návrhy textů s odkazy pro umístění na jiné stránky a PR článků – linkbuilding.
- Metody získávání zpětných odkazů.
- Návrhy odkazů (obalených texty) a kody pro umístění na jiné weby.
- Návrhy na zlepšení off page faktorů.
- Plán pro změny offpage faktorů.
- Jak a proč vytvořit RSS kanál a co do něho dát.
- Návrhy na copywriting - různé možnosti kde a jak lze zdarma publikovat texty.
- Návrhy na registraci do katalogů.
- Jak a proč se registrovat do katalogů.
- Návrh na zpětné odkazy a internetový marketing.
- Na jaké stránky umísťovat zpětné odkazy.
- Návrhy na Linkbajting.
- Návrhy na propagaci na sociálních sítích.
- Návrhy internetových strategií.
- Návrhy soutěží o ceny, kde propagovat soutěže.
- Doplnky, které zpříjemní uživatelům web a přinesou i efekt provozovateli.
- Hry a jiná zpestření webu.
- Ankety – jak se ptát, na co se ptát, proč se ptát a jak je snadno vytvořit.
- Doporučení jaké analytické a sledovací nástroje používat.
- Návrhy dalších postupů pro zlepšení pozice stránky.
- Trendy vyhledavačů a internetu v budoucnosti.
- Použité materiály.
- Užitečné odkazy a nástroje pro SEO.

Programování

Vypracovanou SEO analýzu pro Vás rádi také zrealizujeme (sami naprogramujeme).

- Můžeme Váš web předělat, případně ho naprogramovat celý znovu podle Vašeho zadání a výsledků naší Analýzy.
- PHP, MySQL, (X)HTML, CSS, JavaScript.

Linkbuilding a registrace do katalogů

Můžeme pro Vás také provést registraci do katalogů.

- Zaregistrujeme Váš web podle kritérií, které si sami zvolíte. Standardním kritériem je velikost ranků katalogu.
- V Česku je 250 katalogů do kterých lze registrovat a na Slovensku 80 katalogů. Některé jsou zcela zdarma, jiné za reciproční umístění jejich ikonky na Váš web. Některé umožňují zvýhodněnou registraci za poplatek.
- Možno registrovat i do některých zahraničních katalogů, které jsou zdarma.
- Prohlédněte si [seznam katalogů](#) do kterých registrujeme.

Reference a zkušenosti

Hlavní reference

- www.toprecepty.cz - práce programátora. Jedná se o největší web o vaření v České Republice s návštěvností 25 000 – 30 000 UIP denně. Na výraz "recepty" je 2. na Seznamu a 7. na Googlu. Na výraz "vaření" je 2. na Seznamu a na výraz "kuchařka" je 2. na Seznamu a 8. na Googlu.
- www.toprecepty.sk - práce programátora. Jedná se o Slovenskou verzi portálu o vaření. Návštěvnost 2000 denně (web existuje cca 6 měsíců).
- www.oblibeny.cz - práce programátora a SEO analytika. Jedná se o web o kultuře a médiích s návštěvností 2 500 – 3 000 UIP denně.
- www.hodinovy-manzel-ostrava.cz - práce programátora. Web slouží jako podpora podnikání. Na výraz "hodinový manžel Ostrava" je 1. na Seznamu a 2. na Googlu.
- www.ceskekoreny.cz - práce programátora a SEO analytika. Jde o web na podporu filmového projektu.

Další menší projekty

- www.vzahradach.cz, www.katov.cz, www.gingertaffy.com

Hosting

Hostování Vašich projektů na našem serveru.

- Disponujeme rychlým serverem na kterém můžeme hostovat Vaše projekty.
- Server nikdy nevytížíme na sto procent, protože bychom tím omezovali rychlost vlastních projektů.
- Máme zájem hostovat pouze kvalitní dlouhodobé projekty.
- Postaráme se o instalaci potřebného softwaru.
- Dostupnost serveru je 99.9 procenta.

Ceník prací a služeb

SEO analýza

- Cenu domlouváme vždy individuálně podle typu webu, rozsahu a náročnosti práce.
- U malých webů s jednotlivými stránkami je **cena za stránku v řádu stokorun.**
- U větších webů je cena stanovována podle typu webu, rozsahu a náročnosti práce.

Programování

- Cenu domlouváme vždy individuálně podle typu webu, rozsahu a náročnosti práce.
- U menších webů s několika stránkami se **cena pohybuje v řádu tisícikorun.**
- U větších webů je cena stanovována podle typu webu, rozsahu a náročnosti práce.

Linkbuilding a registrace do katalogů

- Při registrování do katalogů je cena **10Kč za každý zaregistrovaný odkaz**
- Cena linkbuildingu na weby kde lze umístit odkaz zdarma **je stanovována individuálně.** Zde však nelze zaručit, že odkazy na webu zůstanou, protože jejich vymazání je v kompetenci každého provozovatele daného webu.
- Můžeme pro vás také zajistit nákup placených odkazů. U této služby domluvíme celkový limit, který nepřesáhneme.

Hostování Vašich projektů na našem serveru.

- Cena hostingu je individuální a záleží na náročnosti na systémové prostředky.

Objednání více služeb současně.

- Při objednání více služeb pro jeden webový projekt domlouváme cenu individuálně a je vždy příznivější než součet cen jednotlivých služeb.

Kontakty

Přemek Kubák

Email: ppkub@seznam.cz

Tel: 777 217 552, ICQ: 331 443 489

Ičo: 68010087, Dič: CZ7612224246, Číslo účtu: 234827561/0300