



Smlouva o sjednávání reklamy

pro www.oblibeny.cz

mezi

Přemek Kubák
Pálavské náměstí 14
628 00 Brno - Vinohrady

číslo OP: 105929190
č.účtu: 234827561
Ičo: 68010087
Dič 7612224246
(dále jen provozovatel webu)

a

Surio Mario Martinez Chuarez Ferninando

Adresa: xxxxxxxxxxxxxxxxx

číslo OP: xxxxxxxxxxxxxxxxx

č.účtu: xxxxxxxxxxxxxxxxx

Ičo: xxxxxxxxxxxxxxxxx

Dič xxxxxxxxxxxxxxxxx

(dále jen reklamní zástupce)

A. Předmět smlouvy

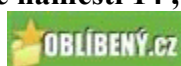
Předmětem smlouvy je sjednání podmínek ke sjednávání reklamy pro provozovatele webu mezi reklamním zástupcem a provozovatelem webu.

B. Základní pojmy

1. **Reklama** - cílená reklama ve formě grafického banneru, textu, nebo textových odkazů.
2. **Reklamní plocha** - vymezený prostor na stránkách provozovatele webu, viditelný při defaultním zobrazení majoritních prohlížečů.
3. **Sjednávání reklamy** - obchodní a propagační činnost reklamního zástupce, jejímž cílem je sjednání reklamy pro provozovatele webu za výhodných podmínek, zajištění údajů o formátu reklamy a platbách.
4. **Zadavatel reklamy** - firma, společnost, živnostník, nebo fyzická osoba, s níž jedná reklamní zástupce o umístění reklamy na webu provozovatele webu.
5. **Sjednávaná reklama** – reklama, která ještě není zcela dohodnutá, zaplacená zadavatelem reklamy.

str.: 1/3

Přemek Kubák, Pálavské náměstí 14, 628 00 Brno - Vinohrady



6. **Sjednaná reklama** – reklama již domluvená reklamním zástupcem a zaplacená zadavatelem reklamy.
7. **Provize za sjednanou reklamu** – provize smluvená mezi provozovatelem webu a reklamním zástupcem.

C. Povinnosti a práva reklamního zástupce

Reklamní zástupce se zavazuje:

1. Řádně a korektně jednat se zadavatelem reklamy, sjednávat a zajišťovat reklamu pro provozovatelem webu.
2. Nezatajovat provozovateli webu žádné skutečnosti ohledně sjednávání reklamy
3. Sjednaná reklama nebude obsahovat text a grafiku propagující rasismus, sex a pornografii nebo jinou nezákonnou činnost.
4. V případě nejasností (například téma reklamy, nebo ohledně zadavatele reklamy) při sjednávání reklamy má reklamní zástupce povinnost kontaktovat provozovatele webu a vzájemně se dohodnout na dalším postupu při sjednávání reklamy a na potvrzení možnosti umístění reklamy na webu provozovatele webu.
5. Poskytnout provozovateli webu údaje o zadavateli reklamy nezbytné pro vystavení faktury a evidenci.
6. Vyfakturovat provozovateli webu svojí provizi za reklamní činnost dle dohodnutých finančních podmínek (viz bod E)
7. Reklamní zástupce není výhradním reklamním zástupcem pro provozovatele webu.

D. Povinnosti a práva provozovatele webu

Provozovatel webu se zavazuje:

1. Nezatajovat reklamnímu zástupci žádné skutečnosti týkající se sjednávání reklamy.
2. Platit dle sjednaných podmínek (viz bod E) reklamnímu zástupci provizi na základě faktury vystavené reklamním zástupcem..
3. Provozovatel webu se zavazuje umístit řádně sjednanou a potvrzenou reklamu (potvrzení je vyžadováno v případě nejasností ohledně tématu, nebo zadavatele reklamy viz bod C. Odstavec 4) dle sjednaných podmínek.
4. Řádně evidovat všechny sjednávané a sjednané reklamy a umožnit reklamnímu zástupci přístup a vkládání informací do této evidence.
5. Provozovatel webu se zavazuje nesjednávat samostatně reklamu se subjekty oslovenými reklamním zástupcem bez jeho vědomí a souhlasu.
6. Provozovatel má právo odmítnout umístění reklamy: porušující pravidla dobrého chování, obsahující rasistické, obsahující sexuální motivy, obsahující témata vedoucí k omezování lidských práv a svobod, nevyhovující žánru a zaměření webu, porušující platné zákony České Republiky. Provozovatel je povinen o zamítnutí umístění reklamy informovat reklamního zástupce.

E. Finanční podmínky a cenová ujednání

1. Reklamní zástupce samostatně sjednává cenu se zadavatelem reklamy.
2. Reklamnímu zástupci náleží provize za sjednanou reklamu (zaplacenou reklamu viz bod B. Odstavec 6) a to ve výši 40 procent z ceny sjednané reklamy po odečtení daně. Vzorec pro výpočet provize reklamního zástupce je tedy: provize za sjednanou reklamu = (cena reklamy sjednaná se zadavatelem – daň) / 100 x 40.

F. Důsledky porušení smluvní povinnosti

1. Jakékoli porušení smluvní povinnosti může být důvodem k vypovězení smlouvy.
2. Obě strany se zavazují vzájemně se informovat o hrozícím porušení smluvní povinnosti a řešit vzniklé spory v souladu s právním řádem České republiky a usilovat o zachování dobrých vzájemných vztahů a zachování spolupráce.

G. Závěrečná ustanovení

1. Smlouva mezi provozovatelem webu a reklamním zástupcem nabývá účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a to na dobu 2 roky.
3. Obě strany mohou smlouvu vypovědět.
4. Vypovězení smlouvy je třeba oznámit protistraně dva měsíce před vypovězením.
5. V případě vypovězení smlouvy jsou obě strany povinny dostát svým vzájemným finančním závazkům a vyrovnat také finanční závazky vůči třetím stranám (zpravidla zadavateli reklamy).
6. Tuto smlouvu je možné měnit nebo doplňovat pouze na základě písemné dohody obou stran formou číslovaných dodatků této smlouvy.
4. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou exemplářích, z nichž každý má hodnotu originálu a každá strana obdrží jedno vyhotovení.
5. Tato smlouva se řídí podle platných ustanovení Obchodního zákoníku České Republiky

V dne:

V dne:

.....
Provozovatel webu

.....
Reklamní zástupce